

Số: /SVHTTDL-TTBCXB

Thái Nguyên, ngày tháng 5 năm 2026

V/v thông tin, tuyên truyền về Kế hoạch quốc gia phòng, chống các bệnh Cúm gia cầm, Lở mồm long móng và Dịch tả lợn Châu Phi giai đoạn 2026-2030; tuyên truyền về phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, về công tác an toàn thực phẩm; tuyên truyền đẩy mạnh công tác tìm kiếm, quy tập hài cốt liệt sĩ và tổ chức lấy mẫu, bàn giao mẫu hài cốt liệt sĩ; tuyên truyền Thắt hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình 2026

Kính gửi:

- Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên;
- Ủy ban nhân dân các xã, phường;
- Trung tâm Thông tin tỉnh.

Thực hiện chỉ đạo của Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại tại: Công văn số 691/TTCSTTĐN-TTCS ngày 18/5/2026 về việc thông tin, tuyên truyền về Kế hoạch quốc gia phòng, chống các bệnh Cúm gia cầm, Lở mồm long móng và Dịch tả lợn Châu Phi giai đoạn 2026-2030; Công văn số 680/TTCSTTĐN-TTCS ngày 15/5/2026 về việc tuyên truyền về phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, về công tác an toàn thực phẩm; Công văn số 640/TTCSTTĐN-TTCS ngày 11/5/2026 về việc thông tin, tuyên truyền đẩy mạnh công tác tìm kiếm, quy tập hài cốt liệt sĩ và tổ chức lấy mẫu, bàn giao mẫu hài cốt liệt sĩ; Công văn số 462/TTCSTTĐN-TTCS ngày 09/4/2026 về việc tuyên truyền Thắt hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình 2026; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các cơ quan, đơn vị triển khai công tác thông tin, tuyên truyền như sau:

1. Nội dung tuyên truyền

1.1. Tuyên truyền phòng, chống các bệnh Cúm gia cầm, Lở mồm long móng và Dịch tả lợn Châu Phi giai đoạn 2026-2030

- Thông tin, tuyên truyền phổ biến các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Kế hoạch quốc gia phòng, chống các bệnh Cúm gia cầm, Lở mồm long móng và Dịch tả lợn Châu Phi giai đoạn 2026-2030; Kế hoạch ứng phó khẩn cấp với bệnh Lở mồm long móng do vi rút thuộc serotype SAT1 gây ra trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.

- Lựa chọn các nội dung phù hợp với từng nhóm đối tượng, từng loại hình truyền thông và từng bệnh để tổ chức tuyên truyền, nâng cao nhận thức và thay đổi hành vi. Trong đó, tập trung vào nguy cơ xâm nhiễm, nguy cơ tái phát dịch bệnh, khai báo dịch bệnh, chăn nuôi an toàn sinh học, tiêm phòng, vệ sinh, tiêu

độc, khử trùng, xử lý xác động vật, không buôn bán, vận chuyển, giết mổ động vật mắc bệnh, nghi mắc bệnh và sản phẩm động vật không bảo đảm an toàn.

- Tuyên truyền cho người dân thực hiện giám sát dịch bệnh, không giấu dịch, không giết mổ, không bán chạy gia súc mắc bệnh, không vứt xác động vật ra môi trường.

1.2. Về chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong tình hình mới

- Đẩy mạnh tuyên truyền về việc tăng cường kiểm tra, giám sát, xử lý hoạt động buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm sở hữu trí tuệ, vận chuyển hàng cấm qua biên giới và buôn lậu, vận chuyển trái phép xăng dầu trên biển gia tăng; phương thức, thủ đoạn ngày càng tinh vi, kết hợp giữa vận chuyển truyền thống và “lớp vỏ” thương mại điện tử.

- Tuyên truyền phương thức, thủ đoạn hoạt động và kết quả đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm sở hữu trí tuệ; trong đó chú trọng lĩnh vực kinh doanh xăng dầu.

- Tuyên truyền về việc biểu dương, tôn vinh đối với các tập thể, cá nhân lập thành tích xuất sắc trong phát hiện, bắt giữ các vụ việc lớn, phức tạp về buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm sở hữu trí tuệ.

1.3. Về Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10 tháng 11 năm 2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức, ý thức tuân thủ pháp luật của người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân kinh doanh; phổ biến đầy đủ quyền và nghĩa vụ của người tiêu dùng; đồng thời tăng cường cảnh báo các hành vi gian lận thương mại, quảng cáo sai sự thật, gây nhầm lẫn và các rủi ro phát sinh trong quá trình tiêu dùng, nhất là trong môi trường số.

- Tuyên truyền, phổ biến thông tin hướng dẫn, cảnh báo cho khách du lịch, đặc biệt là khách du lịch quốc tế về quyền lợi của người tiêu dùng trong hoạt động du lịch, các kênh tiếp nhận phản ánh, kiến nghị và cơ chế hỗ trợ khi xảy ra tranh chấp, góp phần nâng cao nhận thức, bảo vệ quyền lợi chính đáng của khách du lịch và nâng cao hình ảnh, uy tín của du lịch Việt Nam.

1.4. Về an toàn thực phẩm thời gian tiếp theo sau khi kết thúc Tháng hành động về an toàn thực phẩm (15/4/2026 - 15/5/2026) năm 2026

- Tập trung tuyên truyền về bảo đảm an toàn thực phẩm trong kinh doanh dịch vụ ăn uống, thức ăn đường phố nhằm nâng cao nhận thức của các cấp ủy, tổ chức Đảng, cán bộ, đảng viên và nhân dân; đề cao vai trò của các cá nhân, doanh nghiệp trong việc tự giác thực thi các quy định pháp luật về an toàn thực phẩm.

- Tuyên truyền chính sách, pháp luật, kiến thức về an toàn thực phẩm đồng thời cảnh báo đến người tiêu dùng những tổ chức cá nhân sản xuất, kinh doanh thực phẩm vi phạm các quy định của pháp luật.

- Tuyên truyền về công tác thanh tra, kiểm tra trong thực hiện các văn bản pháp luật về an toàn thực phẩm ở tất cả các cấp. Phát hiện và xử lý kịp thời những hành vi vi phạm về an toàn thực phẩm theo đúng quy định của pháp luật; đồng thời đưa tin biểu dương các sản phẩm, các mô hình, chuỗi sản xuất, kinh doanh, cung ứng thực phẩm an toàn, các sản phẩm truyền thống của địa phương nhằm quảng bá, kích lệ sản xuất sản phẩm thực phẩm an toàn, mang đậm nét truyền thống, đặc sản địa phương...

1.5. Tuyên truyền về đẩy mạnh công tác tìm kiếm, quy tập hài cốt liệt sĩ và tổ chức lấy mẫu, bàn giao mẫu hài cốt liệt sĩ

- Tập trung tuyên truyền về mục đích, yêu cầu, chỉ tiêu, biện pháp chính xác định trong Kế hoạch tổ chức lấy mẫu và Chiến dịch 500 ngày đêm của Ban Chỉ đạo quốc gia; phạm vi, thời gian tổ chức lấy mẫu, bàn giao mẫu trong kế hoạch của quân khu, tỉnh (thành phố) và cấp xã. Nhấn mạnh ý nghĩa chính trị của nhiệm vụ lấy mẫu, bàn giao mẫu, giám định AND xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và tính chất đặc biệt của Chiến dịch 500 ngày đêm.

- Tuyên truyền về chủ trương đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác tìm kiếm, quy tập hài cốt liệt sĩ và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ còn thiếu thông tin; ý nghĩa chính trị, nhân văn sâu sắc của công tác “Đền ơn đáp nghĩa”, tri ân các anh hùng liệt sĩ đã hy sinh vì độc lập, tự do của Tổ quốc.

- Tuyên truyền vận động các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước cung cấp thông tin về liệt sĩ, mộ liệt sĩ; phát huy vai trò của cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử, người dân địa phương trong việc tham gia cung cấp thông tin, hỗ trợ xác minh, tìm kiếm, quy tập hài cốt liệt sĩ.

- Tuyên truyền về công tác tổ chức lấy mẫu, bàn giao mẫu hài cốt liệt sĩ; bảo đảm quá trình thực hiện đúng quy trình, kỹ thuật, trang nghiêm, an toàn, đúng quy định; góp phần tạo sự đồng thuận xã hội, ổn định tình hình an ninh, chính trị tại địa phương.

- Biểu dương, nhân rộng các mô hình hay, cách làm hiệu quả; kịp thời phản ánh những tập thể, cá nhân tiêu biểu có nhiều đóng góp trong công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

1.6. Tuyên truyền Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình

- Tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình, nâng cao vai trò, trách nhiệm của các cấp, các ngành, tổ chức, cá nhân trong phòng, chống bạo lực gia đình; tăng cường truyền thông, nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi, giảm thiểu các hành vi bạo lực gia đình trong xã hội; huy động sự tham gia của toàn xã hội, phát huy sức mạnh cộng đồng trong phòng, chống bạo lực gia đình.

- Tuyên truyền chủ đề, thời gian và thông điệp: Chủ đề truyền thông: “*Chấm dứt bạo lực, vun đắp yêu thương*”; Tháng hành động diễn ra từ ngày 01/6/2026 đến ngày 30/6/2026.

Một số khẩu hiệu tuyên truyền như sau:

+ Hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình năm 2026;

+ Đầu tư cho công tác phòng, chống bạo lực gia đình là đầu tư cho phát triển bền vững;

+ Tuân thủ pháp luật về phòng, chống bạo lực gia đình là trách nhiệm của mọi cá nhân, gia đình và xã hội;

+ Hòa giải không phải là biện pháp xử lý hành vi bạo lực gia đình;

+ Phát huy sức mạnh cộng đồng trong phòng, chống bạo lực gia đình;

+ Bạo lực gia đình là hành vi vi phạm pháp luật;

+ Mọi hành vi bạo lực gia đình phải được phát hiện và xử lý kịp thời.

+ Hãy lên tiếng để ngăn chặn bạo lực gia đình;

+ Hãy lên tiếng khi bị bạo lực hoặc chứng kiến hành vi bạo lực gia đình;

+ Yêu thương không có chỗ cho bạo lực;

+ Nói không với bạo lực gia đình;

+ Xây dựng gia đình: Ông bà, cha mẹ mẫu mực, con cháu hiếu thảo.

+ Gắn kết gia đình, vun đắp yêu thương.

+ Hạnh phúc sẽ tỏa sáng trong gia đình không có bạo lực.

- Tuyên truyền các hoạt động trong Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình; lễ phát động, mít tinh, diễu hành, các hoạt động cộng đồng hưởng ứng; các mô hình phòng, chống bạo lực gia đình hiệu quả tại cơ sở; các hoạt động tập huấn, nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ, cộng tác viên; các hoạt động truyền thông tại trường học, khu công nghiệp, cộng đồng dân cư.

- Tuyên truyền việc thực thi pháp luật và xử lý vi phạm, quy định pháp luật về phòng, chống bạo lực gia đình; phản ánh kịp thời các hành vi vi phạm và kết quả xử lý theo quy định pháp luật; khuyến khích người dân chủ động phát hiện, tố giác hành vi bạo lực gia đình.

(Gửi kèm theo các Văn bản)

2. Hình thức tuyên truyền

- Các cơ quan thông tin, báo chí của tỉnh tăng cường thời lượng, diện tích và xây dựng các tin, bài tuyên truyền trên các loại hình báo chí, cổng/trang thông tin điện tử, các nền tảng mạng xã hội của đơn vị.

- UBND các xã, phường thông tin, tuyên truyền trên đài truyền thanh cấp xã, trang thông tin điện tử, bảng tin điện tử công cộng (màn hình Led, màn hình LCD), trang Zalo OA thông tin cơ sở, thông qua các tuyên truyền viên cơ sở, tuyên truyền trực quan và các hình thức phù hợp với thực tế tại địa phương theo các nội dung tại văn bản này.

3. Công tác báo cáo

Các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện các nội dung nêu trên và báo cáo kết quả thực hiện tuyên truyền Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch **trước ngày 10 tháng 7 năm 2026** để tổng hợp báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương quan tâm phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh (b/c);
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy (b/c);
- Sở Nông nghiệp và Môi trường (p/h);
- Sở Y tế (p/h);
- Sở Công Thương (p/h);
- Ban Giám đốc Sở;
- Lưu: VT, TTBCXB. Nhungpt

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Mỹ Linh